

| 社名 | (株) 流通企画マート | | | | 業態 | 代表者 | コンビニ 太郎 | |
|---|--------------------------------------|----------------|------------|----------------------------|----------------------|----------------------------|------------|------------|
| | 店名 (リューターマート) | | | | CVS | 設立 | 1974年 6月 | |
| 所在地 | 〒460-0011 名古屋市中区大須4-13-46 ウィストリアビル2F | | | | TEL | 052 (242) 1281 | | |
| 関連企業/系列 | (株)リュウツーフレッシュフーズ (酒・食品卸) | | | | FAX | 052 (242) 1284 | | |
| 本部従業員 | 正社員 300名, パート 50名, 計 350名 | | | | URL | www.ryutsukikaku.co.jp | | |
| 取引銀行 | 三井住友, 三菱東京UFJ (各 上前津) | | | | | | | |
| 業績推移 | 決算 | 全店売上高 (百万円) | 前年比 (%) | 形態別売上高 | | 店舗数 (店) | 形態別店舗数 | |
| | | | | 直営 | FC | | 直営 | FC |
| | '07/12 | 152,000 | - | 0 | 152,000 | 1,031 | 0 | 1,031 |
| | '08/12 | 159,000 | 104.8 | 0 | 159,000 | 1,040 | 0 | 1,040 |
| '09/12 | 165,000 | 103.9 | 0 | 165,000 | 1,068 | 0 | 1,068 | |
| 商品構成 | 食品 | 生鮮食品 | 1.0 | 食品類 | 生鮮食品 | リューターフレッシュフーズ | 〈出店地域(県別)〉 | |
| | | 日配品 | 27.0 | | 日配品 | リューターフレッシュフーズ, ※製麺 | | ・愛知県: 986店 |
| | | FF・弁当・惣菜 | | | 弁当・惣菜 | ※※食品, リューターフレッシュフーズ, ○○製パン | | ・三重県: 82店 |
| | | 加工食品 | 24.0 | | 一般加工食品 | リューターフレッシュフーズ | | ・滋賀県: 19店 |
| | | | | | 畜肉加工品 | リューターフレッシュフーズ | | 計 1,087店 |
| | | 飲料 | | | 冷食・冷菓 | 流通乳品 | | |
| | | 菓子 | | | 牛乳・乳製品 | リューターフレッシュフーズ | | ※'10年 8月末 |
| | | 酒類 | 16.0 | | 飲料 | リューターフレッシュフーズ | | |
| | (小計) | (68.0) | 菓子 | リューターフレッシュフーズ | | | | |
| | 成 | 雑貨・化粧品 | 32.0 | パ | △△製パン, リューターフレッシュフーズ | | | |
| 雑誌・書籍 | | 酒類 | | リューターフレッシュフーズ | | | | |
| サービス他 | | 雑貨・化粧品 | | リューターフレッシュフーズ | *酒有店舗数 | | | |
| 合計 | 100% | 雑誌他 | リューター | 1,057店(99.0%) | | | | |
| 〈標準店舗の概要〉 | | | 〈ジー契約〉 | | | 〈商品供給状況〉 | | |
| * 売場面積 | 99 m ² | * 加盟金 | 300 万円 | * 本部商品供給率 | 100 % | | | |
| * 従業員 | 一人 | * その他の費用 | 100 万円 | 〈配送頻度〉 | | | | |
| * 年商 | 1億5,542 万円 | * 契約期間 | 10 年 | * 弁当・惣菜 | 1日 2 便 | | | |
| * 粗利益率 | 22.8 % | * ロイヤリティ | 荒利益の10% | * 日配品 | 1日 1 便 | | | |
| * 営業時間 | 20 時間営業 (6:00~ 2:00) | (各種ロスを除く) | | | * グロサリー | 週 3 便 | | |
| * 定休日 | 年中無休 | * 開店資金 (土地代除く) | | * ATM導入店 | 137 店(12.8 %) | | | |
| * 取扱品目数 | 4,500アイテム | * ……30坪の場合 | 一 万円 | * MMK導入店 | 一 店(%) | | | |
| 〈沿革・特色・提携企業・内容/その他〉 | | | | 〈重点課題・今後の方向〉 | | | | |
| ・'71年8月, 角ヨ東尾(現: (株)リュウツーフレッシュフーズ)が得意先酒販店の経営近代化を目的に1号店開店。 | | | | ○むすびつきが新たな価値を生む。 | | | | |
| ・'74年6月, (株)リュウターマート設立。 | | | | 〈スローガン〉 | | | | |
| ・'04年1月, マチコストアと業務, 資本提携し, 子会社化。 | | | | ①顧客とのむすびつき。 | | | | |
| ・'04年5月, 兵庫リュウターマートの店舗をトモダチマートに譲渡し, 西日本地区から撤退する。 | | | | ②商品とのむすびつき。 | | | | |
| ・'06年1月, 親会社(株)リュウツーフレッシュフーズと(株)トモダチマートは(株)愛知トモダチマートを設立。 | | | | ③社会とのむすびつき。 | | | | |
| エリアFCとして愛知での展開を開始する。 | | | | ・グループ力発揮で「強いリュウターマート」を目指す。 | | | | |
| ・'08年, 愛知県と「連携と協働に関する包括協定」を締結。 | | | | ・愛知でより強いリュウターマートになっていく。 | | | | |
| ※リュウターマートグループ: 愛知スーパー92店, マチコストア14店 愛知トモダチマート43店 | | | | | | | | |
| ※本部売上高'09/12 9,424百万円 | | | | | | | | |

(23000)

| | | | | | | | | |
|---------|----------------------------------|----------------|---------------------------------|--------|--------------------------------------|----------------|----------|---------|
| 社名 | (株) サトーココノカドー | | | | 業態 | 代表者 | ※※ ※※ | |
| | 店名 (サトーストア) | | | | CVS | 設立 | 2005年 3月 | |
| 所在地 | 〒***-*** ○○市□□町2-17-16 | | | | TEL | 0000 (00) 0000 | | |
| 関連企業/系列 | (株)流通企画マート | | | | FAX | 0000 (00) 0123 | | |
| 本部従業員 | 正社員 5名, パート 3名, 計 8名(スーパーバイザー1名) | | | | URL | - | | |
| 取引銀行 | 三井住友, 三菱東京UFJ (各 上前津) | | | | 所属団体 | - | | |
| 業績推移 | 決算 | 全店売上高 (百万円) | 前年比 (%) | 形態別売上高 | | 店舗数 (店) | 形態別店舗数 | |
| | | | | 直営 | FC | | | 直営 |
| | '07/12 | 2,800 | - | 2,800 | - | 15 | 15 | 0 |
| | '08/12 | 2,700 | 96.4 | 2,700 | - | 15 | 15 | 0 |
| '09/12 | 2,800 | 103.7 | 2,800 | - | 15 | 15 | 0 | |
| 商品構成 | 生鮮・日配品 | 3.2 | 食 品 類 仕 入 先 考 | 日配品 | リ्यूーツフレッシュフーズ | <出店地域(県別)> | | |
| | 弁当・FF | 49.6 | | 弁当・惣菜 | 流通食品, リ्यूーツフレッシュフーズ | | | |
| | 一般加工食品 | 3.8 | | 一般加工食品 | リ्यूーツフレッシュフーズ | | | |
| | 飲料 | 9.8 | | 菓子 | リ्यूーツフレッシュフーズ | | | |
| | 菓子 | 6.5 | | パン | ※※製パン | | | |
| | その他の食品 | | | 酒類 | リ्यूーツフレッシュフーズ | | | |
| | 酒類 | 7.6 | | 備考 | ※'04年1月, (株)流通企画マートと業務, 資本提携し子会社となる。 | | | * 酒有店舗数 |
| 雑貨・その他 | 19.5 | | ※本部: 名古屋市中区大須4-13-46 | | | 15店(100%) | | |