

# 食品スーパーマーケット年鑑 2018年版 <全国版>

発刊日：2018年11月30日  
資料体裁：A4版290頁  
定価<税別>：PDF版 80,000円  
書籍版 90,000円  
CD-ROM版 135,000円

## 第一編 集計・分析編

### I. 全国レベル

- 食品スーパーの業績推移一覧  
……年商50億円以上の企業の状況  
2015～2017年度売上高、売上伸び率、純利益高、利益率の推移
- 全国ベスト1,000社  
……食品売上高による全国1,000社のランキング

### II. 都道府県レベル

- 県別食品スーパー市場と企業の競争力分析
  - 市場規模（食品有効需要）推定
    - 食品市場規模
    - スーパー食品販売高
    - スーパーシェア
  - 食品関連データ
    - 人口
    - 世帯数
    - 一世帯当り年間食料費
    - 一世帯当り年間食料費有効需要
    - 食料品スーパー事業所数
    - 食料品スーパー年間商品販売額
    - 総合スーパー事業所数
    - 総合スーパー年間商品販売額
    - その他のスーパー事業所数
    - その他のスーパー年間商品販売額

- 食品スーパー市場動向
  - スーパー食品販売高シェア・店舗数
- 県別食品売上高ランキング

### III. 食品スーパー関連・県別データ

- 食品スーパー関連データ
- 県別・業態別事業所数、年間商品販売額の推移  
出所：平成14年、19年、26年 商業統計表  
業態別統計編（小売業）
- 都道府県別一世帯当り年間の食料費目別支出金額  
出所：平成29年 家計調査年報

## 第二編 個別企業編（1,000社）

### <掲載基準>

- 年商10億円以上のチェーンスーパー
- 総売上高に占める食品販売比率が50%以上
- セルフサービス方式による販売  
上記を満たすスーパーマーケットを対象とする。

### <地区別収録企業数>

北海道：40	北陸：45	四国：45
東北：95	東海：100	九州：170
関東：230	近畿：135	
甲信越：50	中国：90	合計：1,000社

<参考>五十音順収録企業目次

# 2018 食品スーパーマーケット年鑑 — 地区版 —

全国の有力食品スーパー1,000社の企業状況、店舗状況を6地区版で詳細にレポート

## 発刊要領

資料名	掲載地域	収録社数	資料体裁	定価(税別)	発刊日
No1 北海道・東北地区版	北海道・青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島	145社	A4・210頁	PDF版 75,000円 書籍版 85,000円 CD-ROM版 127,500円	2018年10月12日
No2 関東地区版	茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・東京・神奈川	245社	A4・350頁	PDF版 80,000円 書籍版 90,000円 CD-ROM版 135,000円	2018年10月31日
No3 中部地区版	山梨・長野・新潟・富山・石川・福井・岐阜・静岡・愛知・三重	215社	A4・290頁	PDF版 80,000円 書籍版 90,000円 CD-ROM版 135,000円	2018年9月28日
No4 近畿地区版	滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山	160社	A4・240頁	PDF版 75,000円 書籍版 85,000円 CD-ROM版 127,500円	2018年11月9日
No5 中国・四国地区版	鳥取・島根・岡山・広島・山口・徳島・香川・愛媛・高知	145社	A4・230頁	PDF版 75,000円 書籍版 85,000円 CD-ROM版 127,500円	2018年10月5日
No6 九州地区版	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄	175社	A4・250頁	PDF版 75,000円 書籍版 85,000円 CD-ROM版 127,500円	2018年11月16日

## 市場調査資料新刊の御案内

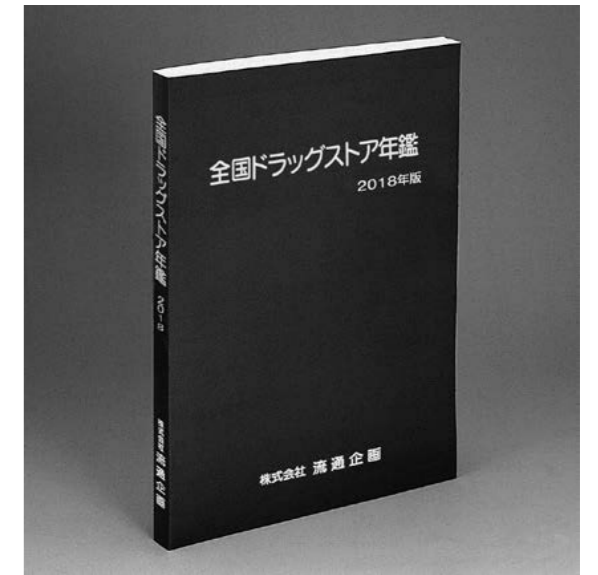
# 全国ドラッグストア年鑑 2018年版

全国有力ドラッグストア、年商5億円以上244社の状況！  
集計編・個別企業編とも、見やすく使いやすい内容！

- 定価 ①PDF版：80,000円(税別)  
②書籍版：90,000円(税別)  
③CD-ROM版：135,000円(税別)
- 発刊 2018年8月

## 本資料の特色

- 企業収益の向上や雇用情勢の改善を背景に、国内経済は緩やかな回復基調となる一方、個人消費は節約志向で推移し先行き不透明となっている。業界を取り巻く経営環境は競合激化により厳しいが、大手を中心に市場拡大が続く半面、年商100億円以上70社のうち前年対比2ケタの伸びを示したのは13社で、前年から半減。
- 年商5億円以上のドラッグストア244社を個表形式で一挙掲載。主力各企業は店舗状況を併せて掲載し、最新データを収録。
- 大手クラスだけでなく、中堅クラスを巻き込んだグループ化の実態を明確化。
- 市場では大手クラスを中心として積極的な出店が続く一方、既存店は前年実績割れが顕在化。同業他社だけでなく異業種・異業態との競合激化が加速化し、市場での生き残りを賭けた統合・再編が不可避となっている。食品を中心とした品揃え強化に伴う店舗の大型化、調剤部門の併設拡大、PB商品の品揃え強化、長時間営業等の動きが活発化している。
- 「全国レベル」と「都道府県レベル」に分けて集計分析。ドラッグストア各企業の全国での位置付け、県内での競争力が明確に把握できる。



### <地区別収録企業数>

北海道：8	北陸：9	四国：9
東北：20	東海：22	九州：36
関東：74	近畿：36	
甲信越：13	中国：17	合計：244社

ドラッグストアへの営業活動を行うメーカー、卸各位の販売促進のための資料として、またドラッグストア各位の自社のポジション確認及び経営戦略策定のための参考資料としてのご利用をお勧め致します。

## 発刊要領

- 発刊日：2018年8月31日
- 資料体裁：A4版457頁
- 定価：①PDF版：80,000円(税別)  
②書籍版：90,000円(税別)  
③CD-ROM版：135,000円(税別)

- ①PDF版：印刷・編集・加工・抽出は不可です。
- ②書籍版：PDF版（印刷可）とのセット販売です。
- ③CD-ROM版（Excel, Word）：書籍版とのセット販売です。

※本資料は書店では取り扱っておりません。  
直接お申込み下さい。

【ホームページ】 <https://www.ryutsukikaku.co.jp>  
【E-mail】 [info@ryutsukikaku.co.jp](mailto:info@ryutsukikaku.co.jp)

※弊社からの案内が不要な方は、ご連絡下さい。

## 申込方法

- 同封の申込ハガキ（切手不要）またはFAX申込用紙（別紙裏面）に所定事項をご記入の上、ご返送下さい。
- 電話及び弊社ウェブサイト上からのお申し込みも、お受けしております。
- 申込書受領後、調査資料（書籍、CD-ROM）と請求書を送付いたします（送料は当社負担）。
- お支払いは、銀行振込または郵便振替でお願いします。  
三菱UFJ銀行 上前津支店（普通）1229308  
三井住友銀行 上前津支店（普通）6315513  
ゆうちょ銀行 0八九店（当座）0130557

## 申込先・問い合わせ先

株式会社 流通企画

〒460-0011 名古屋市中区大須4-13-46 ウィストリアビル2F  
TEL：052-242-1281 FAX：052-242-1284  
量販・ドラッグ担当：押村

資料の内容と構成

第一編 集計・分析編

第1章 調査結果の集計・分析

- 1. 全国レベル
(1) ドラッグストアの業績推移一覧... <見本1>
(2) 上場企業の県別売上高、店舗数 (2017年度)
(3) 主要ドラッグストア企業における提携・営業権譲渡・合併等の動向 (2004年~2018年5月)
2. 都道府県レベル
(1) ドラッグストア県別売上高ランキング
(2) 県別店舗数一覧 (2017年度)

第2章 業界再編に向けて活性化するグループ化動向

- 1. グループ展開状況
<グループ別県別企業一覧>... <見本2>
2. グループ別企業状況
<企業別売上高推移・店舗数>
(1) ハピコム
(2) マツモトキヨシグループ
(3) WINドラッググループ
(4) 富士薬品グループ
(5) サンドラッググループ
3. グループ別店舗展開状況
<グループ別企業別・県別店舗数一覧>... <見本3>

第3章 統計・資料

- 1. 医療費・医薬品販売業の状況
(1) 国民医療費と国民所得の年次推移
(2) 診療種類別国民医療費
(3) 県別国民医療費

- (4) 県別薬事関係業態数 (2016年度末現在)
(5) 医薬分業進捗状況
「全保険 (社保+国保+後期高齢者) 処方箋受取率の推計 2017年度調剤分」
2. JACDS (日本チェーンドラッグストア協会) 調査によるドラッグストアの実態
(1) 店舗数推移, 総売上高推移
(2) 売場面積規模別構成比推移, 商品別売上高・構成比
3. 商業統計表・業態別統計編 (小売業) によるドラッグストアの実態
(1) 県別・業態別事業所数推移
(2) 県別・業態別年間商品販売額推移
4. 医薬品・化粧品小売業の都道府県別状況
(1) 都道府県別事業所数推移
(2) 都道府県別年間商品販売額推移
(3) 都道府県別業態別事業所数
(4) 都道府県別業態別年間商品販売額
(5) 医薬品・化粧品小売業の都道府県別従業者規模別事業所数
(6) 区市郡別の事業所数, 年間商品販売額

- 5. 家計調査年報データ
~家計における保険医療費の支出金額
(1) 家計における1世帯当り年間の保険医療費品目別支出金額推移
(2) 県別1世帯当り年間の保険医療費品目別支出金額

第二編 個別企業編 (244社)

I. 個別企業の実態

- ※ 収録企業は右頁に掲載
※ 右頁<見本4>の内容で、企業を県別に収録

掲載企業244社一覧

Table listing 244 companies across various categories like <北海道>, <青森>, <岩手>, etc., with details on company names and locations.

Table with columns: No, 社名, 所在地, 決算, 売上高(百万円), 前年比(%), 純利益高(百万円), 利益率(%), 店舗数(店) (計, ドラッグストア, 薬局・薬店, 調剤薬局他).

注1) 掲載企業のうち売上高10億円以上の企業の総売上高によるランキング
注2) 16年度: 2016/4~2017/3期決算
注3) 純利益高欄の-は、利益高2,000万円以下または不明を表す。

Table listing specific companies like 北北海道, 青森, 岩手, 宮城, etc., with details on their business groups and products.

Table showing a detailed breakdown of sales and profit for specific companies like 丸善, 三友, etc., categorized by region.

Table listing company details for 丸善, 三友, etc., including address, capital, and employee count.

Table providing detailed financial and operational data for 丸善, including sales, profit, and store counts.

Table listing store locations and details for 丸善, including store names, addresses, and phone numbers.