

食品スーパーマーケット年鑑 2018

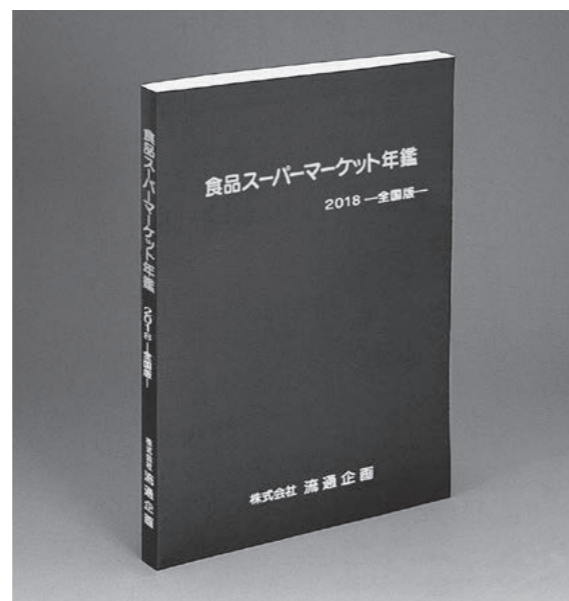
— 全国版 —

食品スーパーマーケット資料の決定版！
年商10億円以上の食品スーパーを網羅 - 990社を収録。
表とグラフで県別市場支配力が一目でわかる。
「食品販売高」で県別ランキングとシェアを明示。

■定価 ①PDF版:80,000円(税別)
②書籍版:90,000円(税別)
③CD-ROM版:135,000円(税別)
■発行 2018年11月

本資料の特色

1. 年商10億円以上の全国有力食品スーパー、総合スーパー、地域生協等990社の実態を調査、一冊にまとめて掲載。
平成30年3月決算まで完全収録。
2. 食品スーパーを取り巻く環境は、「業態内」での価格競争激化に加え、CVS、DS、ドラッグストア等の「異業態」による食品の販売が増加の一途をたどっており、増々厳しいものとなっている。
今後、食品スーパーは、地域密着に徹し、「地域で一番お客様の支持を得られる店」になることが「生き残りの道」となる。
3. 「全国レベル」と「都道府県レベル」に分けて集計分析。企業の全国での位置付け、県内での競争力が明確にわかります。
4. 都道府県レベルでは、各県毎の状況を1ページにコンパクトに集約。
県別スーパーマーケットの食品販売高シェアを表とグラフで明示。市場動向をコメント。市場支配力が一目でわかります。



毎年発行しております「食品スーパー」に関するマーケティング資料です。
食品スーパー、総合スーパー、地域生協、Aコープ等への営業活動を行うメーカー、商社、問屋各位の販売促進のための基礎資料として、また食品スーパー、生協各位の経営戦略策定のための参考資料として御活用下さい。
ご購入の検討の程、宜しく申し上げます。

＜地区別収録企業数＞

北海道：41	北陸：46	四国：45
東北：93	東海：100	九州：169
関東：226	近畿：138	
甲信越：44	中国：88	合計：990社

発行要領

- 発行日：2018年11月21日
- 資料体裁：A4版287頁
- 定価：①PDF版：80,000円(税別)
②書籍版：90,000円(税別)
③CD-ROM版：135,000円(税別)

- ①PDF版：印刷・編集・加工・抽出は不可です。
- ②書籍版：PDF版(印刷可)とのセット販売です。
- ③CD-ROM版(Excel, Word)：書籍版とのセット販売です。

※本資料は書店では取り扱っておりません。
直接お申込み下さい。

【ホームページ】 <https://www.ryutsukikaku.co.jp>
【E-mail】 info@ryutsukikaku.co.jp

※弊社からの案内が不要な方は、ご連絡下さい。

申込方法

- 同封の申込ハガキ(切手不要)またはFAX申込用紙(別紙裏面)に所定事項をご記入の上、ご返送下さい。
- 電話及び弊社ウェブサイト上からのお申し込みも、お受けしております。
- 申込書受領後、調査資料(書籍、CD-ROM)と請求書を送付いたします(送料は当社負担)。
- お支払いは、銀行振込または郵便振替でお願いします。
カミマエツ
三菱UFJ銀行 上前津支店(普通) 1229308
三井住友銀行 上前津支店(普通) 6315513
ゆうちょ銀行 0八九店(当座) 0130557

申込先・問い合わせ先

株式会社 流通企画

〒460-0011 名古屋市中区大須4-13-46 ウィストリアビル2F
TEL：052-242-1281 FAX：052-242-1284
食品スーパー担当：中原・林・押村

資料の内容と構成

第一編 集計・分析編

I. 全国レベル

1. 食品スーパーの業績推移一覧
… 年商50億円以上525社の状況
2015～2017年度売上高、売上高伸び率、純利益高、利益率の推移
2. 食品売上高ランキング…………… 見本1
… 987社の食品売上高、店舗数

II. 都道府県レベル

1. 県別食品スーパー市場と企業の競争力分析…………… 見本2
 - A. 市場規模(食品有効需要)推定
 - ①食品市場規模
 - ②スーパー食品販売高
 - ③スーパーシェア
 - B. 食品関連データ
 - ①人口
 - ②世帯数
 - ③一世帯当り年間食料費
 - ④一世帯当り年間食料費有効需要
 - ⑤食料品スーパー事業所数
 - ⑥食料品スーパー年間商品販売額
 - ⑦総合スーパー事業所数

- ⑧総合スーパー年間商品販売額
 - ⑨その他のスーパー事業所数
 - ⑩その他のスーパー年間商品販売額
- C. 食品スーパー市場動向
D. スーパー食品販売高シェア・店舗数

III. 食品スーパー関連・県別データ

1. 食品スーパー関連データ
2. 県別・業態別事業所数、年間商品販売額の推移
出所：平成14年、19年、26年 商業統計表
業態別統計編(小売業)
3. 都道府県別一世帯当り年間の食料費品目別支出金額
出所：平成29年 家計調査年報

第二編 個別企業編(990社)

I. 個別企業の実態

調査対象企業を県別に個表形式で掲載…………… 見本3

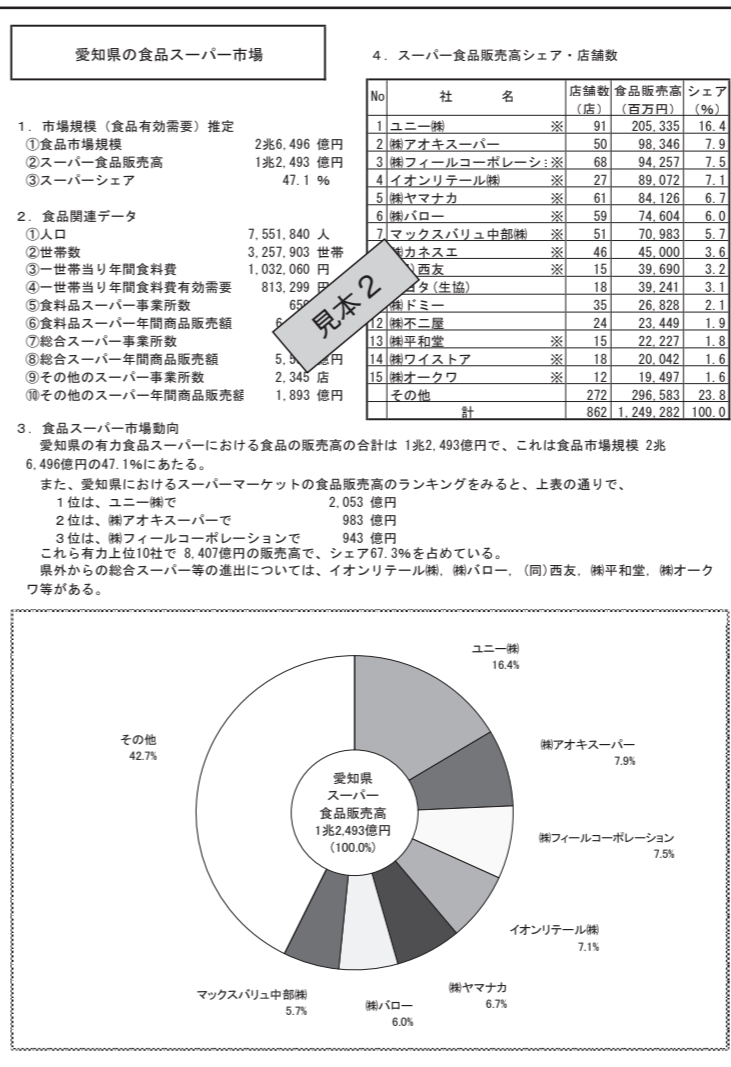
＜掲載基準＞

- ①年商10億円以上のチェーンスーパー
- ②総売上高に占める食品販売比率が50%以上
- ③セルフサービス方式による販売
上記を満たすスーパーマーケットを対象とする。

＜参考＞五十音順収録企業目次

No	社名	所在地	決算	食品売上高 (百万円)	食品比率 (%)	総売上高 (百万円)	店舗数 (店)
1	イオンリテール	千葉市	2	1,079,588	53.4	2,021,300	371
2	榊ライフコーポレーション	大阪市	2	559,457	85.0	658,274	266
3	榊イトヨーカ堂	千代田区	2	553,670	45.6	1,213,613	163
4	ユニー	名古屋	2	482,763	72.0	670,649	191
5	榊マルエツ	豊島区	2	349,597	94.9	368,403	292
6	榊ヤオコー	川崎市	3	345,071	99.3	347,637	158
7	榊ヨークベニマル	郡山市	2	335,984	78.3	429,064	220
8	オーケー	横浜市	3	324,364	90.7	357,734	138
9	(生協)コープみらい	さいたま市	3	318,981	84.3	378,588	104
10	榊万代	東大阪市	2	307,393	91.0	337,795	147
11	榊コスモス食品	福岡市	5	279,674	55.6	502,732	827
12	サミット	杉並区	3	265,663	92.4	287,514	113
13	榊平和堂	産振市	2	262,671	74.4	353,254	149
14	榊カスミ	つくば市	2	258,193	97.9	261,673	185
15	榊ハロー	多治見市	2	251,889	90.1	279,421	243
16	マックスバリュ西日本	広島市	2	247,746	91.9	269,717	181
17	榊ベイン	札幌市	2	225,502	80.0	281,877	128
18	榊ダイエー	江東区	2	224,402	80.0	280,502	175
19	(生協)コープさっぽろ	札幌市	3	221,113	78.4	282,032	108
20	榊トライアルカンパニー	福岡市	3	217,501	62.0	345,240	198
21	榊ドン・キホーテ	目黒区	6	215,904	36.2	596,419	291
22	榊イズミ	広島市	2	215,503	33.0	652,669	99
23	マックスバリュ東海	駿東郡	2	206,418	94.7	217,989	148
24	榊オークワ	和歌山市	2	198,936	77.6	256,455	161
25	榊ベルク	鶴ヶ島市	2	196,356	94.5	207,745	106
26	(生協)コープこうべ	神戸市	3	188,908	77.9	242,465	160
27	榊東急ストア	目黒区	2	186,207	87.0	214,031	82
28	榊いなげや	立川市	3	182,200	94.0	193,830	138
29	マックスバリュ九州	福岡市	2	166,038	94.8	175,211	154
30	マックスバリュ中部	名古屋市	2	156,433	90.8	172,363	117
31	イズミヤ	大阪市	3	153,225	65.8	232,865	84
32	(生協)コープ	横浜市	3	143,246	82.3	174,033	98
33	大黒天物産	倉敷市	5	140,864	95.7	147,193	118
34	榊マルナカ	高松市	2	139,335	78.0	178,634	143
35	榊ヨークマート	千代田区	2	136,717	95.2	143,610	78

注1) 17年度：2017/4～2018/3期決算。売上高は推定値を含む。
2) 店舗数は食品スーパーの店舗数を基本とするが、不明の場合は、総店舗数を記載。



1. 市場規模(食品有効需要)推定

①食品市場規模 2兆6,496億円
②スーパー食品販売高 1兆2,493億円
③スーパーシェア 47.1%

2. 食品関連データ

①人口 7,551,840人
②世帯数 3,257,903世帯
③一世帯当り年間食料費 1,032,060円
④一世帯当り年間食料費有効需要 813,299円
⑤食料品スーパー事業所数 655
⑥食料品スーパー年間商品販売額 6,655億円
⑦総合スーパー事業所数 2,053
⑧総合スーパー年間商品販売額 5,550億円
⑨その他のスーパー事業所数 2,345
⑩その他のスーパー年間商品販売額 1,893億円

3. 食品スーパー市場動向
愛知県の有力食品スーパーにおける食品の販売高の合計は1兆2,493億円で、これは食品市場規模2兆6,496億円の47.1%にあたる。
また、愛知県におけるスーパーマーケットの食品販売高のランキングをみると、上表の通りで、1位は、ユニーで2,053億円、2位は、榊アオキスーパーで983億円、3位は、榊フィールコーポレーションで943億円、これら有力上位10社で8,407億円の販売高で、シェア67.3%を占めている。
県外からの総合スーパー等の進出については、イオンリテール、榊ハロー、(同)西友、榊平和堂、榊オークワ等がある。

代表者	設立	業態	決算	売上高	前年比	純利益高	利益率
榊スーパー○○	昭和40年03月	業態	年月	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)
所在地	〒460-0011 名古屋市中区大須4-13-46	業態	16/2	2,681	-	-	-
資本金	5,550万円	TEL	052-242-1281	2,813	104.9	-	-
従業員	正社員50名、パート55名、計105名			2,925	104.0	-	-
取引銀行	三菱UFJ、三井住友	業態	計100%				
関連企業	榊食品	業態	50.0				
所属団体	JCA, CGC	業態	一般加工食品	43.0			
総店舗数	5店	業態	食品店舗数	4店			
売場面積	3,565㎡	業態	食品年商ランク	E			
備考	※旧社名：○○○○○榊 ※その他の店舗：酒販店1店						